



I.I.S.S. " LAPORTA/FALCONE-BORSELLINO"

Sede centrale: Viale Don Tonino Bello snc – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561117

Sede staccata: Viale Don Bosco, 48 – 73013 Galatina (LE) – Tel. 0836/561095

Codice Fiscale: 93140040754 – Codice Ufficio: UFJ5EL – Codice IPA: iisslfb

E-Mail: leis04900g@istruzione.it - pec: leis04900g@pec.istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(ai sensi della Legge n. 425/97 e del D.P.R. n. 323/98)

Classe QUINTA

Sez. B

Corso

Amministrazione Finanza Marketing

ALLEGATO A

PROGRAMMA SVOLTO

Prof.ssa Maria Rosaria Elia

Materia d'insegnamento

Lingua Francese

Anno Scolastico 2024/25

LE MARKETING ET LE MARKETING INTERNATIONAL

- L'étude de marché: identifier la demande et l'offre
- Le Marketing mix: la politique de produit, la politique de prix, la politique de distribution, la politique de communication
- La démarche du marketing à l'international
- Produit, prix, communication
- Les dimensions culturelles de Geert Hofstede
- Les erreurs de marketing à ne pas commettre

LE COMMERCE INTERNATIONAL

- Les échanges internationaux
- Le protectionnisme et la législation internationale
- Les différents types d'économie
- Les marchés émergents et les marchés matures

LA MONDIALISATION

- Origines et conséquences de la mondialisation
- Avantages et inconvénients de la mondialisation
- La révolution numérique
- La délocalisation et la relocalisation

ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

- La responsabilité sociale des entreprises
- Le commerce équitable
- Le microcrédit
- Banques éthiques

LES DÉFIS DU XXI^e SIÈCLE

- La désindustrialisation
- L'entreprise au XXI^e siècle
- L'emploi au XXI^e siècle
- Les nouveaux modèles de travail
- Recrutement et réseaux sociaux

Galatina 13/05/ 2025

Gli alunni

La docente

Prof.ssa Maria Rosaria Elia

